

Multiplier Rating Canvas

Kunde: _____ Projekt: _____ Name: _____ Version: _____ Datum: _____

Multiplikator	Name / Kategorie					
	Medium / Formate					
Verbindung	Erreichbarkeit Wie sind die Multiplikatoren zu erreichen? Bestehen bereits Kontakte zu den Multiplikatoren o. Multiplikatoren der gleichen Kategorie?					
	Offenheit Wie nahe stehen die jeweiligen Multiplikatoren? Berichten die Multiplikatoren bereits über Produkte / Services von Markbegleitern bzw. über passende Themen? Nennen die Multiplikatoren Voraussetzungen für Berichterstattung (z.B.: kostenfreie Testexemplare oder Vergütung)?					
Impact	Reichweite Wie hoch ist die Auflage bzw. Reichweite der Medien der Multiplikatoren? Gibt es nachvollziehbare Angaben zu Followern etc. im Bereich Social Media?					
	Zielgruppen-Matching Wie groß ist die Schnittmenge zwischen eigenen Zielgruppen und denen der Multiplikatoren? Wie viele Menschen erreichen die Multiplikatoren, die nicht direkt erreicht werden können?					
	Autorität Welchen Einfluss haben die Multiplikatoren auf die Zielgruppen? Wie glaubwürdig sind die Multiplikatoren, wenn sie für / über Dritte berichten?					